

1.- IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura : Fundamentos de Economía
Carrera : Licenciatura en Administración
Clave de la asignatura : ADE-0430
Horas teoría-horas práctica-créditos : 2-2-6

2. HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Apizaco, del 29 de septiembre al 03 de octubre de 2003.	Representante de las academias de Administración de los Institutos Tecnológicos.	Reunión Nacional de Evaluación Curricular de la Carrera de la carrera de Licenciatura en Administración
Instituto Tecnológico de Nogales, Parral de noviembre 2003 a febrero de 2004	Academia de ciencias económico-administrativas	Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión nacional de evaluación
Instituto Tecnológico de Nogales, del 29 de marzo al 02 de abril de 2004	Comité de Consolidación de la carrera de Licenciatura en Administración	Definición de los programas de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración.

3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Anteriores		Posteriores	
Asignaturas	Temas	Asignaturas	Temas
Ninguno		Economía Empresarial	Teoría del Mercado; Teoría del Consumidor; Teoría de la producción y costos.
		Entorno Macroeconómico de las organizaciones	Medición de la macroeconomía. Política Económica. Mercado del dinero.
		Economía Internacional	Teoría de los aranceles y barreras no arancelarias. Balanza de pagos y finanzas internacionales. Teorías del comercio internacional.
		Fundamentos de mercadotecnia	Tipos de mercado. Estrategia de mercadotecnia.

b) Aportación de la asignatura al perfil del egresado

- Analiza y evalúa sistemas y modelos económicos facilitando la toma de decisiones, maximizando el valor de la empresa.
- Posee actitud crítica, analítica y proactiva ante diversos escenarios de contingencia e incertidumbre en el entorno económico y social.

- Diseña e implementa objetivos y estrategias organizacionales, a través de detectar oportunidades, que propicien el desarrollo económico sustentable, atendiendo las tendencias en el contexto nacional e internacional.
- Proporciona servicios de consultoría y es agente de cambio en la organización y en la sociedad.

4.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

Proporcionará al estudiante los fundamentos teóricos de economía, de los sistemas y mercado, así como la práctica del Estado introduciéndolo en la toma de decisiones

5. TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Objeto, campo y método de la ciencia económica.	1.1 La economía como ciencia objetiva y subjetiva. 1.1.1 Definición de economía 1.1.2 Enfoque objetivo de la economía 1.1.3 Enfoque subjetivo de la economía. 1.2 El campo de la economía 1.2.1 El individuo y la economía 1.2.2 Las empresas y la economía 1.2.3 Para qué estudiar economía en administración 1.2.4 El gobierno y la economía. 1.2.5 Microeconomía y macroeconomía. 1.3 Método de la economía. 1.3.1 Método inductivo y deductivo 1.3.2 Hechos económicos, actos económicos y actividad económica. 1.3.3 Teoría económica. 1.3.4 Leyes económicas. 1.3.5 Economía política vs. Política económica. 1.4 La economía y su relación con otras ciencias.
2	El problema de la escasez de la economía	2.1 La escasez y la elección. 2.2 Factores productivos. 2.3 Problemas económicos fundamentales de toda sociedad. 2.3.1 Qué y cuánto, cómo y para quién producir. 2.3.2 Frontera de posibilidades de

Unidad	Temas	Subtemas
3	Intervención del Estado en la economía	<p>producción y el costo de oportunidad.</p> <p>2.3.3 La eficiencia económica y el crecimiento.</p> <p>2.3.4 Por qué se produce.</p> <p>2.4 La especialización y el comercio.</p> <p>2.5 Proceso económico</p> <p>3.1 Sistemas económicos.</p> <p>3.1.1 Sistema centralmente planificado.</p> <p>3.1.1.1 Base filosófica.</p> <p>3.1.1.2 Características del sistema centralmente planificado.</p> <p>3.1.2 Sistema de economía de mercado.</p> <p>3.1.2.1 Base filosófica.</p> <p>3.1.2.2 El mecanismo de mercado.</p> <p>3.1.2.3 Las fallas de la economía de mercado.</p> <p>3.1.3 Sistemas mixtos.</p> <p>3.2 Respuesta de los sistemas económicos a los problemas de la economía.</p>
4	Teoría del mercado	<p>4.1 Teoría de la demanda.</p> <p>4.1.1 El consumidor y la utilidad.</p> <p>4.1.2 Concepto y ley de la demanda.</p> <p>4.1.3 Factores que determinan la demanda.</p> <p>4.1.4 Cambios a lo largo de la demanda.</p> <p>4.1.5 Desplazamiento de la demanda.</p> <p>4.1.6 La demanda individual y la demanda del mercado.</p> <p>4.1.7 La demanda y el concepto de elasticidad.</p> <p>4.1.7.1 Elasticidad precio de la demanda.</p> <p>4.1.7.2 Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutos.</p> <p>4.1.7.3 Elasticidad ingreso de la demanda: bienes normales y bienes de lujo.</p> <p>4.1.7.4 Elasticidad punto de la demanda y gasto total.</p> <p>4.1.8 La elasticidad de la demanda y el ingreso total.</p>

Unidad	Temas	Subtemas
		4.1.8.1 La maximización del ingreso total. 4.1.8.2 La elasticidad y el ingreso total. 4.2 Teoría de la oferta. 4.2.1 La empresa y el empresario. 4.2.2 La empresa y la producción. 4.2.3 Concepto y ley de la oferta. 4.2.4 Factores que determinan la oferta. 4.2.5 Cambios a lo largo de la oferta. 4.2.6 Desplazamiento de la oferta. 4.2.7 Elasticidad precio de la oferta. 4.3 Ley de la oferta y la demanda. 4.3.1 Precio de mercado y de equilibrio.

6. APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Elaboración e interpretación de gráficos.
- Álgebra.
- Manejo de software de aplicación e Internet.

7. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Fomentar la discusión relacionando los contenidos con otras asignaturas del plan de estudios.
- Realizar investigación documental en equipo y presentar los resultados de las mismas.
- Promover la discusión grupal
- Fomentar la lectura de revistas de actualidad y elaborar ensayos que vinculen la asignatura con la realidad.
- Plantear problemas.
- Exponer los resultados obtenidos
- Realizar mesas redondas con invitados externos

8. SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Exámenes orales y escritos
- Participación en clase
- Trabajos (ensayos, investigaciones, etc)
- Resolución de casos prácticos.
- Considerar el uso del software en la presentación de trabajo

9. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Objeto, campo y método de la ciencia económica

Objetivo Educativo	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
El estudiante identificará los enfoques de la economía, y su campo de aplicación.	<p>1.1 Investigación bibliográfica con asesoría del docente relacionada con el objeto, campo y método de la ciencia económica.</p> <p>1.2 Exponer los resultados de las investigaciones y realizará conclusiones con la participación de maestro-alumnos.</p> <p>1.3 Investigar la relación de la economía con otras ciencias para saber su importancia</p> <p>1.4 Exponer los resultados de la investigación y obtener conclusiones.</p>	1,2

Unidad 2: El problema de la escasez de la economía

Objetivo Educativo	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
Conocerá los problemas económicos que busca resolver la economía.	<p>2.1 Investigación bibliográfica del problema de la escasez y determinar el impacto que tiene la falta de recursos.</p> <p>2.2 Investigación de la producción nacional y el consumo para determinar la importancia de la distribución de la producción</p> <p>2.3 Exponer los resultados de las investigaciones y realizar conclusiones</p> <p>2.4 Analizar y explicar las interrogantes que debe resolver toda economía.</p> <p>2.5 Realizar una mesa redonda con invitados externos sobre la eficiencia económica y crecimiento en México y determinar los problemas básicos que lo afectan.</p>	1,2

Unidad 3: Intervención del estado en la economía

Objetivo Educativo	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
Conocerá y comprenderá las características de los sistemas económicos.	<p>3.1 Investigar las diferencias y las características de los sistemas económicos</p> <p>3.2 Exponer los resultados de la investigación y sacar conclusiones sobre ventajas y desventajas de los diferentes sistemas económicos.</p> <p>3.3 Investigar cómo responden los sistemas económicos a los problemas de la economía y el mecanismo del mercado y las fallas que presenta.</p> <p>3.4 Debatir las cualidades y críticas a los sistemas económicos.</p>	1,2

Unidad 4: Teoría del mercado

Objetivo Educativo	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
Comprenderá los determinantes de la oferta y la demanda y su expresión gráfica.	<p>4.1 Investigar y explicar los conceptos y determinantes de las leyes de oferta y demanda que permitan determinar identificar a los consumidores con la demanda y a los productores con la oferta.</p> <p>4.2 Investigar y exponer los diferentes tipos de elasticidad de oferta y demanda así como su importancia para la toma de decisiones.</p> <p>4.3 Resolver ejercicios con aplicación matemática.</p>	1,2,3

10. FUENTES DE INFORMACION

1. Méndez, José Silvestre
Fundamentos de Economía
Ed. McGraw Hill
2. Mochon, Francisco
Principios de Economía
Ed. McGraw Hill
3. Salvatore, Dominick
Microeconomía
Ed. McGraw Hill
4. Case/Fair
Fundamentos de Economía
Ed. Prentice may
5. Wonnacott/Wonnacott
Economía
Ed. Mc Graw Hill
6. Taylor, John B.
Economía
Ed. CECSA
7. Samuelson, Paul
Economía
Ed. Mc Graw Hill
8. Barrayo, Rafael
Sustentabilidad y Desarrollo Económico
Ed. Mc Graw Hill
9. Periódico El Economista
10. Periódico El Financiero

10. FUENTES DE INFORMACIÓN (Continuación)

11. Plan Nacional de Desarrollo
12. Información de La Secretaría de Hacienda y Crédito Público
13. Informe Anual del Banco de México
14. Publicaciones de Nacional Financiera

[1] www.bivitec.org.mx

[2] www.admonhoy.com

[3] www.eumed.net

[4] www.lablaa.org/ayudadetareas/economia/econo0.htm

11. PRÁCTICAS

Unidad I

Práctica No. 1 Realizar una investigación con amas de casa, empresarios y gobierno en donde se identifique la forma en que éstos actúan económicamente.

Unidad II

Práctica No.1 Obtener información de las diferentes fuentes oficiales y privadas sobre la producción, consumo, ingreso, gasto y comercio exterior.

Unidad III

Practica No. 1 Organizar en el grupo un debate sobre los sistemas económicos.

Unidad IV

Práctica No. 1 Resolver ejercicios de simulación de oferta y demanda: efectos en el mercado de cambios de precios y elasticidades.