

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura : Costos para la toma de decisiones
Carrera : Licenciatura en Contaduría
Clave de la asignatura : COM-0414
Horas teoría-horas práctica-créditos : 3-2-8

2. HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Acapulco, del 13 al 17 de octubre de 2003.	Representante de las academias de Contaduría de los Institutos Tecnológicos.	Reunión Nacional de Evaluación Curricular de la Carrera de la carrera de Licenciatura en Contaduría
Institutos Tecnológicos de Parral, Costa Grande, Cancún, Chilpancingo, Acapulco, Jiquilpan, Tuxtepec, Cerro Azul, Nogales, de noviembre 2003 a febrero de 2004	Academias de ciencias económico-administrativas	Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión nacional de evaluación
Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán, del 8 al 12 de marzo de 2004	Comité de Consolidación de la carrera de Licenciatura en Contaduría	Definición de los programas de estudio de la carrera de Licenciatura en Contaduría.

3. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

a) Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Anteriores		Posteriores	
Asignaturas	Temas	Asignaturas	Temas
<ul style="list-style-type: none">▪ Costos predeterminados▪ Presupuestos	<ul style="list-style-type: none">▪ Métodos de costeo▪ Sistemas de control presupuestal▪ Planeación del presupuesto a corto plazo	<ul style="list-style-type: none">▪ Elaboración y evaluación de proyectos.▪ Materias de especialidad en finanzas	

b) Aportación de la asignatura al perfil del egresado

- Asume actitudes de compromiso y de servicio para su entorno social con creatividad e iniciativa para resolver problemas, así como de actualización y superación personal con espíritu emprendedor
- Desarrolla investigación en el área de costos para la toma de decisiones.
- Desarrolla una visión integral, apoyado en la investigación, para detectar y solucionar problemas en las organizaciones a través del análisis de los costos
- Asesora en las funciones de contraloría, custodia, administración de bienes y toma de decisiones
- Proyecta información financiera, para su análisis y toma de decisiones a corto plazo.
- Conoce y domina los métodos de análisis de costos, modelos de evaluación y de planeación administrativa, así como financiera, para la toma de decisiones.
- Utiliza sistemas de costos, formula y evalúa programas y proyectos de calidad basado en el análisis de costos.

4. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

El estudiante comprenderá el proceso para la toma de decisiones a corto plazo, analizará y decidirá qué acciones a emprender en situaciones que representen una oportunidad para las empresas, utilizará la técnica de análisis de costos relevantes y de análisis marginal o incremental; utilizará la administración de costos y comprenderá las nuevas herramientas y estrategias aplicables, para incrementar el patrimonio de las entidades económicas.

5. TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Análisis del modelo costo-volumen-utilidad.	<p>1.1 La naturaleza de los costos y su relación con el modelo de costo-volumen-utilidad.</p> <p>1.2 El punto de equilibrio y su relación con el modelo costo-volumen-utilidad</p> <p>1.3 Aplicación del punto de equilibrio</p> <p>1.4 Principales decisiones a corto plazo</p> <p>1.5 Determinación de la contribución marginal</p> <p>1.6 Casos prácticos de Punto de equilibrio</p> <p>1.7 Análisis práctico del Costo-Volumen utilidad</p> <p>1.8 Utilización de medios electrónicos para el análisis y la evaluación</p> <p>1.9 Determinación de ajustes a los precios de venta y gastos, para obtener ganancias deseadas, utilizando la información del punto de equilibrio</p>
2	Información de costos para toma de decisiones	<p>2.1 Los costos y la toma de decisiones gerenciales.</p> <p>2.1.1 Costos futuros</p> <p>2.1.2 Costo de oportunidad</p> <p>2.1.3 Costos de intereses</p> <p>2.1.4 Costos incrementales y decrementales</p> <p>2.1.5 Costos imputados</p> <p>2.1.6 Costos de desplazamiento o de sustitución.</p> <p>2.2 Casos prácticos para la toma de decisiones</p> <p>2.2.1 Decisiones de ubicación de la planta</p> <p>2.2.2 Variaciones en la capacidad instalada</p> <p>2.2.3 Reemplazo de activos fijos</p> <p>2.2.4 Decisión de hacer o comprar</p> <p>2.2.5 Máximos y mínimos en inventarios</p> <p>2.2.6 Optimización de la mezcla de producción</p> <p>2.2.7 Decisión de venta o procesamiento adicional</p>

Unidad	Temas	Subtemas
3	Medición del desempeño	<p data-bbox="837 322 1331 387">2.2.8 Decisión de eliminación de un producto</p> <p data-bbox="837 394 1331 459">2.2.9 Decisión de diversificación de productos</p> <p data-bbox="837 465 1331 530">2.2.10 Decisiones de aceptar o rechazar pedidos especiales</p> <p data-bbox="730 537 1362 636">2.3 El uso de los costos para la determinación de los precios de venta, casos prácticos</p> <p data-bbox="730 678 1362 743">3.1 Evaluación del desempeño por centros de responsabilidad y global</p> <p data-bbox="730 750 1331 815">3.2 Bases de análisis y de comparación, métodos tradicionales</p> <p data-bbox="815 822 1283 853">3.2.1 Valor económico agregado</p> <p data-bbox="815 860 1275 891">3.2.2 Técnica de Justo a tiempo</p> <p data-bbox="815 898 1147 929">3.2.3 El Benchmarking</p> <p data-bbox="815 936 1246 967">3.2.4 Técnica de Poka-Yoque</p> <p data-bbox="730 974 1347 1039">3.3 El uso de medios electrónicos para la evaluación del desempeño</p> <p data-bbox="730 1046 1323 1077">3.4 Fijación de Precios de transferencia</p>

6. APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Dominio de los sistemas de costos históricos y predeterminados
- Dominio de conceptos teóricos y de aplicación práctica de los métodos de costeo.
- Dominio en las técnicas presupuestales
- Estructuración y elaboración del estado de resultados y del estado de situación financiera.
- Conocimiento y dominio de los métodos de pronósticos, métodos de valuación de fuentes de financiamiento y modelos de planeación financiera

7. SUGERENCIAS DIDACTICAS

- Presentar la planeación general del curso desarrollado
- Exposición del profesor complementando la información, propiciando que los estudiantes planteen y den respuesta a sus dudas mediante un análisis grupal
- Propiciar el trabajo en equipo
- Vincular la teoría y la práctica a través de casos prácticos
- Fomentar la utilización de medios electrónicos para búsqueda, organización, procesamiento y presentación de información.
- Planteamiento y solución de problemas y casos prácticos
- Fomentar la investigación de temas, en diferentes fuentes de información
- Propiciar que el estudiante valore sus actividades, reflexione y llegue a un proceso de autoevaluación.
- Inducir al estudiante en una constante dinámica de investigación
- Propiciar la generación de proyectos por parte del estudiante
- Realizar visitas a empresas.
- Entregar como producto final del curso, la solución del caso practico
- Vincular los conocimientos de esta materia, con temas afines de otras.
- Propiciar la elaboración y compilación de apuntes.

8. SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Desempeño del estudiante en las actividades desarrolladas en la materia
- Exámenes prácticos y teóricos
- Participación en los grupos de discusión y de dinámica grupal
- Participación individual
- Presentación y/ exposición de los informes de investigación y de solución de ejercicios prácticos.
- Exposición de los temas apoyados en métodos y medios didácticos.
- Informes obtenidos de las visitas a empresas

9. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Análisis del modelo costo-volumen-utilidad.

Objetivo educacional	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
El estudiante comprenderá los conceptos teóricos y la aplicación del punto de equilibrio y el modelo costo-volumen-utilidad.	<p>1.1 Investigar la naturaleza de los costos y la relación de éstos con el modelo de costo-volumen-utilidad</p> <p>1.2 Determinar la relación que existe entre punto de equilibrio y el modelo costo-volumen utilidad</p> <p>1.3 Determinar las áreas de aplicación del punto de equilibrio</p> <p>1.4 Investigar cuales son los tipos de decisión a corto plazo, más comunes</p> <p>1.5 Aplicar el concepto de análisis marginal, como herramienta, para la toma de decisiones a corto plazo</p> <p>1.6 Resolver casos prácticos de punto de equilibrio</p> <p>1.7 Explicar la utilización practica de la información que genera el punto de equilibrio</p> <p>1.8 Resolver casos prácticos, simulando las diferentes alternativas y variables del modelo costo-volumen-utilidad</p> <p>1.9 Utilizar medios electrónicos para la solución de los casos prácticos</p> <p>1.10 Utilizar la información del punto del equilibrio y del modelo costo-volumen-utilidad, en la determinación de ajustes a los precios de venta y gastos a incurrir</p>	11,12 Internet Adicionales

Unidad 2: Información costos para la toma de decisiones

Objetivo educacional	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
Aplicará las herramientas más viables, para valuar y evaluar la toma de decisiones, en situaciones que representen una oportunidad para la empresa.	2.1 Determinar la relación o repercusión que tienen los costos, en la toma de decisiones gerenciales. 2.2 Resolver diversos casos prácticos, que implique la toma de decisiones, sobre la base de evaluación de las diferentes alternativas de solución de oportunidades 2.3 Utilizar el análisis de costos para la determinación de los precios de venta 2.4 Resolver casos prácticos de fijación de precios	11,12 Internet Adicionales

Unidad 3: Medición del desempeño

Objetivo educacional	Actividades de aprendizaje	Fuentes de información
Analizará teorías para medición del desempeño, desarrollará y resolverá casos prácticos, bajo una perspectiva financiera.	3.1 Identificar los centros de responsabilidad más importantes por su complejidad operativa. 3.2 Identificar las herramientas financieras para evaluar el desempeño de los centro de responsabilidad 3.3 Desarrollar y resolver casos prácticos de valuación del desempeño, por actividad, por centros de responsabilidad y global de la empresa 3.4 Utilizar medios electrónicos en la solución de los casos prácticos 3.5 Estudiar los criterios para fijar los precios de transferencia 3.6 Determinar el rendimiento justo para los accionistas, sobre la base de indicadores nacionales e internacionales	11,12 Internet Adicionales

10. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Backer Jacobseen, Ramírez Padilla
Contabilidad de costos,
Ed. MC Graw Hill
2. Abraham Perdomo Moreno
Contabilidad de costos para la toma de decisiones
Ed. ECAFSA
3. Cristóbal del Río G
Costos II,
Ed. ECAFSA
4. Ernesto Reyes P
Contabilidad de costos II
Ed. LIMUSA
5. Gordon Paul Milton, Ronald W
Presupuestos, planeación y control de utilidades,.
Ed. Prentice hall
6. Sweeny, H Sweeny, H. W. Allen
Manual del presupuesto
7. Morales Felgueres
Carlos Presupuestos y control en las empresas
8. Welsh Clenn A. Presupuestos,
Planificación y control
9. Noel Ramírez Padilla
Contabilidad administrativa
Ed. Mc Graw Hill
10. Raúl Cárdenas Nápoles
Contabilidad de Costos 3, C. P.
11. Cristóbal del Río González
Costos para administradores y diferentes
Ed. ECAFSA
12. Aldo Torres Salinas
Contabilidad de costos, análisis para la toma de decisiones
Ed. MC Graw Hill

10. FUENTES DE INFORMACIÓN (Continuación)

13. Perdomo Moreno
Administración y contabilidad de costos absorbentes y marginales
Ed. ECAFSA
14. Jorge A. Hinojosa y Héctor Alfaro
Evaluación económico financiera de proyectos de inversión
Ed. Trillas.
15. David Burstein Administración de proyectos
Ed. Trillas.

➤ REFERENCIAS EN INTERNET

1. www.bivitec.org.mx
2. www.imcp.com